



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
DIFFUSION IMMÉDIATE

## Partenariat entre les SADC et Promotion Saguenay AIDER LES ENTREPRISES DE LA RÉGION À PRENDRE LE VIRAGE NUMÉRIQUE

*Saguenay, le 13 février 2023* – Des SADC du Saguenay—Lac-Saint-Jean et Promotion Saguenay ont créé un partenariat pour sensibiliser et venir en aide à toutes les PME de leur territoire respectif à prendre le virage numérique.

Le projet de recherche « PME 4.0 », endossé par le comité éthique de la recherche CER-UQAC, permettra de sonder la mesure du virage numérique des PME du Saguenay—Lac-Saint-Jean, toutes industries confondues, de même qu'il servira à bâtir un outil d'auto-audit en ligne gratuitement, mis à la disposition des partenaires, pour aviser les PME dans leur virage numérique.

Cette démarche s'inscrit dans l'ère de la collaboration et de la cocréation qu'impose la 4<sup>e</sup> révolution industrielle. Inspirée par ces bouleversements, la chercheuse à la maîtrise en gestion des organisations de l'UQAC, Stéfanie Vallée, a tenu à l'automne dernier des entretiens avec le directeur général de la SADC du Haut-Saguenay, André Boily : « Il m'est apparu clair que nous devons nous rassembler, avec mes acolytes, afin de couvrir tout le territoire de la région et rejoindre le plus de PME possible, rapidement. Notre organisme a amorcé le virage numérique très modestement l'an dernier et avons choisi de nous positionner comme la "porte d'entrée du numérique" auprès des PME sur notre territoire. Ce projet de recherche va nous aider en ce sens », précise-t-il.

Les cinq partenaires que sont Promotion Saguenay, SADC du Haut-Saguenay, SADC du Fjord, SADC Lac-Saint-Jean Ouest et SADC Maria-Chapdelaine ont donc tenu des rencontres et viennent de conclure une entente, le 6 février dernier, avec l'UQAC. Une réponse est également à venir du programme MITACS (catalyseur des efforts au sein de l'écosystème canadien de l'innovation), auprès duquel la chercheuse et sa directrice, Myriam Ertz, ont déposé la demande sur laquelle ils ont apposé leur signature.

### Citations

En plus des intérêts communs, chaque partenaire y voit un avantage ciblé ou distinct pour son territoire.

« La main-d'œuvre, la compétitivité et l'innovation sont au cœur des préoccupations des entreprises. Le virage numérique s'impose et l'accès à un outil d'auto-audit aidera ces dernières dans cette démarche. Notre collaboration avec les partenaires est un bel exemple de mobilisation régionale qui vise à accompagner nos entrepreneurs dans cet important virage. »

- Priscilla Nemej, directrice générale, Promotion Saguenay

« C'est une opportunité très intéressante pour l'ensemble de la région de regrouper les différentes ressources disponibles, afin de faire avancer la recherche et offrir des informations et un outil actuel et efficace pour les PME d'ici. »

- Christine Boily, directrice générale, SADC du Fjord



« Les entrepreneur(e)s n'étaient pas préparé(e)s à la pénurie de main-d'œuvre que nous vivons; avec cette collaboration, les SADC et Promotion Saguenay travaillent de concert à stimuler les entrepreneurs, afin qu'ils prennent le virage numérique et puissent ainsi profiter de toutes les opportunités que cela représente. »

- Marc Tremblay, directeur général, SADC Lac—Saint-Jean Ouest

« Nous vivons présentement, et ce sera une réalité pour plusieurs années encore, une situation démographique qui pose d'importants défis à nos entrepreneurs. Le virage numérique est une solution et le projet régional des partenaires va aider nos PME à faire la transition nécessaire. »

- Jean-François Laliberté, directeur général, SADC Maria-Chapdelaine.

-30-

Pour informations : André Boily, directeur général,  
SADC du Haut-Saguenay  
Tél. : 418 672-6333  
Courriel : [aboily@sadchs.ca](mailto:aboily@sadchs.ca)

Source : Stéfanie Vallée, chercheuse candidate à la maîtrise, Gestion des organisations, UQAC